



fratelli dell'uomo

Associazione europea per la solidarietà e la cooperazione internazionale con il Sud del mondo

Viale Restelli 9 - 20124 Milano - tel. 02.69900210 - fax. 02.69900203 - info@fratellidelluomo.org
Via Cito da Perugia 35 - 35138 Padova - Tel. 380.7985080 - veneto@fratellidelluomo.org
Via Garibaldi 33 - 56124 Pisa - Tel. 380.7980033 - toscana@fratellidelluomo.org
www.fratellidelluomo.org

RELAZIONE DI MISSIONE DA GENNAIO A DICEMBRE 2016

I - AZIONE NEL SUD DEL MONDO - AFRICA

Paese e Partner	Tipo di azione	Sinergie e finanziamenti
Senegal <i>Intermondes</i>	Sviluppo partecipato e lotta contro lo sfruttamento minorile nel Comune di Malika in Senegal: educazione; organizzazione; coinvolgimento delle istituzioni locali; micro-credito; Periodo: Fino a settembre 2017	Cofinanziamento: Chiesa valdese, Fondi privati (Maratona)
Senegal <i>UGPM</i>	Miglioramento della sovranità alimentare e rafforzamento delle capacità delle comunità di produttori nel villaggio di Risso Periodo: Fino a marzo 2017	Cofinanziamento: Regione Toscana, Fondi privati.
Senegal <i>UGPM</i>	Energia solare e agricoltura nel villaggio di Chérif Ka Periodo: fino a dicembre 2016	Cofinanziamento: Fondazione Clima e Sviluppo, Fondi privati.
Senegal <i>Comité pour la defense du Ndiael</i>	Lotta contro l'accaparramento delle terre In Senegal Periodo: fino a dicembre 2017	Fondi privati (Associazione Wwoof).
Camerun <i>ADD</i>	Ad ogni villaggio il suo mulino Periodo: fino a dicembre 2017	Fondi privati
Missioni realizzate nel corso dell'anno: Senegal, novembre 2016. Costo coperto all'interno dei progetti in corso.		

**Risorse finanziarie impiegate nel 2016 per l'azione in Africa:
Euro 88.892**

II - AZIONE NEL SUD DEL MONDO - AMERICA LATINA

Paese e Partner	Tipo di azione	Sinergie e finanziamenti istituzionali
<p>Guatemala Cdro e Serjus - sovranità alimentare</p>	<p><i>Guatemala: Organizaciones comunitarias mayas accediendo a su seguridad alimentaria. (Organizzazioni comunitarie Maya accedono alla propria sicurezza alimentare)</i></p> <p>2015-2016. Rendicontazione 2017. Il progetto favorisce la sicurezza alimentare attraverso l'avvio di attività (agricole e di allevamento) per giovani e loro famiglie; inoltre, garantisce la diversificazione della produzione alimentare per le Organizzazioni comunitarie di donne dell'area Mam di Quetzaltenango.</p>	<p><u>Cofinanziamento:</u> Chiesa Valdese (Otto per Mille).</p>
<p>Guatemala Serjus</p>	<p><i>“Rafforzare le capacità delle comunità del Guatemala nella difesa delle risorse del Territorio e della sovranità alimentare”</i></p> <p>Rafforzamento delle comunità del Guatemala per fare in modo che vengano rispettati i diritti delle popolazioni indigene e che esse possano essere parte attiva nella definizione di politiche di sfruttamento delle risorse naturali e di rafforzamento della sovranità alimentare. Comprende attività di ricerca partecipata, formazione, informazione, assistenza specialistica e scambi a livello internazionale Periodo: 2014-2017. Il 28 febbraio 2017 si è conclusa la parte di attività in Guatemala realizzate da SERJUS. Il 28 maggio 2017 si concludono tutte le attività in Italia a carico di Fratelli dell’Uomo. Fanno parte di questo progetto le missioni di valutazione, monitoraggio e di scambio realizzate, così come gli stage (UNITN) e le missioni da fine aprile a metà maggio 2017. La rendicontazione finale sarà presentata a giugno.</p>	<p><u>Cofinanziamento:</u> Fondation Assistance Internationale</p>
<p>Guatemala Cdro</p>	<p>Progetto “Infanzia in salute”</p>	<p>FLOS finanziamento al 100%</p>
<p>Perù Adec Atc</p>	<p><i>“Impulso a la producción orgánica en bio huertos escolares y recuperación del medio ambiente en los distritos de Chontabamba y Oxapampa – Región Pasco (Peru)” – Rafforzamento della produzione organica nei bio-orti scolastici e attività di recupero (attraverso riforestazione) dell’ambiente</i></p> <p>Agroecologia nella comunità di Tsachopen (Oxapampa). Comprende formazione in agroecologia e gestione delle risorse forestali; miglioramento e ampliamento di quattro vivai (alberi da frutta e specie forestali); miglioramento di una unità di trasformazione della frutta e di un</p>	<p><u>Cofinanziamento:</u> Chiesa Valdese (Otto per Mille). Una parte del progetto è stata coperta con fondi raccolti attraverso Rete del Dono in occasione della Campagna di Giovanni Soldini 2016/2017.</p>

	centro di raccolta della produzione; creazione di bio-orti scolastici e formazione dei giovani e degli insegnanti in agroecologia. Periodo: 2015 (approvazione nel 2015) Periodo di svolgimento del progetto: 1 settembre 2016 – 31 dicembre 2017.	
Bolivia <i>Aopeb</i>	Progetto “Piccoli Semi - Grandi Opportunità”. Comprende una serie di attività riguardanti la produzione agroecologica: formazione; rafforzamento delle associazioni di produttori e della loro capacità di incidere sulle politiche pubbliche a livello locale; sistemi partecipativi di certificazione; scambi di esperienze e, in Italia, una serie di attività educative e formative in ambito scolastico e non. Periodo: 2015-2016.	Aspem e Celim Bergamo. <u>Cofinanziamento:</u> Regione Lombardia, Comune di Milano, Fondazione Cariplo
Nicaragua <i>Centro</i> <i>“Xochilt Acalt”</i>	Sicurezza alimentare e sviluppo locale nel municipio di Larreynaga. Progetto rivolto alla popolazione femminile e consistente in attività di microcredito e di formazione in agroecologia. Periodo: 2015-2016.	Ans XXI (Vicenza). <u>Cofinanziamento:</u> Chiesa Valdese (Otto per Mille). Si veda il progetto finanziato dalla Chiesa Valdese per il Guatemala. Per Fratelli dell’Uomo si è trattato di un piccolo sostegno finanziario all’interno del progetto già finanziato.

Missione realizzata nel corso dell’anno: Guatemala, 23 febbraio - 16 marzo 2016

**Risorse finanziarie impiegate nel 2016 per l'azione in America Latina:
Euro 423.031**

III – ATTIVITA' IN ITALIA

A - INIZIATIVE SVILUPPATE DALLA SEDE DI MILANO

Partecipazione a reti

- Coordinamento Educazione alla Cittadinanza Mondiale COLOMBA
- Coordinamento nazionale Social Day
- Coordinamento progetto Seminiamo il futuro

Laboratori:

- **Progetto Seminiamo il futuro** – 9 classi elementari per un totale di 225 ragazzi coinvolti dell’Istituto Comprensivo Locatelli di Milano hanno partecipato a 9 laboratori sui seguenti temi: sovranità alimentare, consumo consapevole. Le diverse età dei ragazzi (dalla seconda alla quinta elementare) hanno imposto l’uso di strumenti e metodologie diverse. Periodo di svolgimento: gennaio 2016. Chiusura progetto e rendicontazione: febbraio 2016.
- **Progetto Piccoli Semi** – 10 classi dell’Istituto Comprensivo Statale di Casalpusterlengo sono state coinvolte in laboratori sui seguenti temi: sovranità alimentare, *land grabbing*, consumo consapevole. Gli incontri realizzati sono stati 15 e hanno coinvolto 250 ragazzi circa. Oltre alle attività svolte con i ragazzi, si sono svolti anche diversi incontri con le insegnanti. I laboratori sono stati realizzati ricorrendo anche a giochi di ruolo, siti internazionali e giochi interattivi in lingua francese. Periodo di svolgimento: gennaio, febbraio, marzo, novembre e dicembre 2016. Chiusura progetto: 31 dicembre 2016. Rendicontazione: gennaio 2017.

- **Social Day lodigiano** – 8 classi dell’Istituto Comprensivo Statale di Casalpusterlengo (5 classi medie e 3 elementari), per un totale di 18 incontri svolti con i ragazzi sui temi della cittadinanza attiva e 3 incontri con associazioni e insegnanti (incontri di formazione sul Social Day). I ragazzi coinvolti sono stati 170. Periodo di svolgimento: febbraio, marzo, aprile, maggio 2016.
- **Evento di restituzione del Social Day**, Casalpusterlengo, svolto presso l’Istituto Comprensivo. L’evento ha coinvolto i 170 ragazzi delle medie che hanno partecipato al Social Day 2016 ed è stato organizzato nell’ottica di condividere con i ragazzi i risultati raggiunti e parlare con loro dei progetti finanziati attraverso il Social Day. Periodo di svolgimento: maggio 2016.
- **Progetto scuole - Comitato Lecchese per la pace e la cooperazione tra i popoli** – nell’ambito delle attività sostenute e finanziate dal Comitato Lecchese sono stati realizzati 8 incontri che hanno coinvolto 4 classi di diversi Istituti Comprensivi dell’area lecchese (Olgiate Molgora, Casatenovo Cassago) sui seguenti temi: sovranità alimentare, biodiversità, provenienza dei cibi, sostenibilità, diritto all’acqua, impronta idrica e stile di vita. L’attività ha richiesto due incontri conoscitivi e di organizzazione con le insegnanti. I ragazzi coinvolti sono stati circa 100. Periodo di svolgimento: gennaio e febbraio 2016. Chiusura progetto: dicembre 2016.

Eventi ed altre attività:

Progetto Piccoli semi

- **Mangiando s'impara – Lodi**: 2 incontri svolti presso il Circolo Arci Ghezzi di Lodi; per la realizzazione è stato necessario svolgere 3 incontri preparatori con i referenti di Arci, le cuoche e le volontarie. Partecipanti: una decina a serata. Periodo di svolgimento: novembre e dicembre.
- **Workshop presso il Parco di Astino a Bergamo**: il workshop si è tenuto in data 3 dicembre 2016, a chiusura del percorso realizzato in questi due anni. Al fine di assicurare una più ampia partecipazione da parte della cittadinanza, sono stati coinvolti diversi relatori (tra i quali Ecozema); è stato organizzato un mercatino di prodotti locali, un servizio navetta, un buffet ed infine anche attività per i bambini. Le persone coinvolte nell’arco della giornata sono state 50.
- **Caccia al tesoro**: in data 26 novembre 2016, è stata realizzata una caccia al tesoro presso Isola Pepe Verde (spazio autogestito dai cittadini nel quartiere Isola di Milano). L’attività ha coinvolto circa 20 bambini e più di 20 persone tra genitori e nonni.
- **Volontari**: alcuni volontari interessati a svolgere attività nelle classi sono stati accompagnati nel corso di una formazione specifica. Partecipanti: Patrizia, Matteo, Irene. Periodo: gennaio 2016.

B - INIZIATIVE SVILUPPATE DALLA SEDE VENETO

- Progetto “**Giovani, Attori di Cittadinanza e Partecipazione 2 anno**” (Tavola Valdese) su percorsi scolastici Social Day.
- Progetto “**Social Day: cittadini dalla scuola al territorio**” (finanziato dalla Fondazione Cariparo): percorsi scolastici Social Day.
- I laboratori del Social Day hanno coinvolto 24 classi di 9 istituti di Padova e provincia (secondarie di 1° e 2°) per un totale di 15 insegnanti e 690 ragazzi, che hanno poi partecipato alla giornata nazionale del Social Day.
- Realizzazione del corso di cucina “**Mangiando s'impara: spezie e sapori**” a Mestre in collaborazione con Despar Nordest (attività realizzata all’interno del percorso CSR aziendale).
- Realizzazione dell’Impacchettamento di Natale 2016 presso Decathlon Padova: coinvolti 10 volontari. Raccolto 1.317 euro per due progetti di landgrabbing in Senegal e Guatemala.
- Realizzata una cena di raccolta fondi per il progetto di microcredito a Malika presso Osteria di fuori porta a Padova (Maratona di Milano 2016).
- Campagna di raccolta fondi per il Social Day con il supermercato Ali di Tencarola (PD).
- Partecipazione al tavolo di lavoro del Comune di Padova (cooperazione).
- Partecipazione al Coordinamento nazionale Social Day.
- Realizzazione di una newsletter regionale mensile.
- Attività di rafforzamento, formazione e allargamento del gruppo di volontari.

INIZIATIVE DI CSR PER LE AZIENDE

Dal 2016 si è deciso di investire nella relazione con le aziende attraverso un **programma di Responsabilità Sociale d'Impresa** ideato dall'Associazione. Inizialmente si è cercato di ampliare il programma anche alla rete europea di Frères des Hommes Europe: abbiamo fatto visita a FdH Francia a Febbraio 2016 per coinvolgerli nel "Bando aziende progetti Sud" (dedicato a progetti di cooperazione internazionale) e nel contatto con aziende francesi. Sono state fatte riunioni con tutto lo staff di FdH per condividere l'obiettivo del programma aziende, punti di forza, punti di debolezza, ma non è stato ritenuto prioritario e strategico il proprio coinvolgimento nel programma.

Abbiamo quindi realizzato il **Bando "aziende"** solo ed esclusivamente come Fratelli dell'Uomo Italia e siamo andati avanti con il nostro percorso di CSR aziendale. Sono state contattate oltre 200 aziende "fredde" e circa 40 aziende provenienti da contatti "caldi" (contatti dal Cda, dallo staff, dalla CGIL Padova, da Marianna Martinoni e da Giovanni Soldini); in parallelo si è provato ad iniziare un dialogo anche con le Fondazioni aziendali (circa 6 fondazioni contattate) e abbiamo partecipato al Salone della CSR in Bocconi. I tempi lunghi di risposta delle aziende hanno di conseguenza comportato un lavoro costante di spedizioni mail e recall telefonici e solo successivamente di incontri; i primi risultati di questo piano di lavoro si vedranno nel 2017 (solo con Despar Nord Est, Ali Padova e Decathlon Padova abbiamo realizzato delle collaborazioni nel 2016). Ciò che si è potuto constatare fino ad oggi è che le aziende sono sempre meno interessate a sostenere finanziariamente progetti di cooperazione internazionale, mentre sono sempre più interessate a 3 ambiti:

- sostenere e realizzare con le realtà del Terzo settore dei **progetti di welfare di comunità** (in Italia ovviamente), soprattutto nel campo dei servizi;
- sostenere progetti proposti dal Terzo settore **sull'innovazione digitale** (qui c'è ancora spazio per finanziamenti di progetti Sud del Mondo);
- sostenere **percorsi di formazione per i propri dipendenti e manager** (team building aziendale e volontariato d'impresa).

A fronte di questa fotografia, Fratelli dell'Uomo ha ideato **nuovi percorsi di team building aziendale** che tocchino il tema del welfare di comunità, del welfare lavorativo ma anche che cerchino di mantenere uno sguardo, e quindi anche un sostegno, al Sud del Mondo.

C - INIZIATIVE SVILUPPATE DALLA SEDE TOSCANA

- Partecipazione al bando di **Servizio Civile Regionale** con il progetto *Change local, build global* approvato a febbraio 2017.
- Coordinamento e gestione dei servizio civilisti dell'associazione (Tiziano fino ad aprile, Ivan fino a luglio, Andrea da settembre).
- Organizzazione a marzo del corso di cucina "**Mangiando s'impara**" presso l'associazione "Il Chicco di riso" a Lucca.
- Iniziative di raccolta fondi per sostenere il progetto di microcredito a Malika attraverso la partecipazione al *charity program* della maratona di Milano: aperitivo "Una birra per Malika" presso il birrificio L'Orzobruno, aperitivo all'Enoteca Enosophia di Vicopisano, partecipazione al mercato contadino di Pisa.
- Tra aprile e maggio organizzazione ed esposizione diffusa nel comune di Vicopisano della mostra "**E noi vi guardiamo...un mondo di donne in cammino**". L'obiettivo è stato quello di informare, coinvolgere e sensibilizzare la cittadinanza sulle tematiche della mostra. In collaborazione con il Consiglio Comunale per le Pari Opportunità di Vicopisano e il circolo Arci Ortaccio. Formata una guida locale ed organizzate delle visite guidate.
- Diffusione e collaborazione nell'organizzazione della maratona di Milano 2016: partecipazione di 2 staffette pisane.
- Partecipazione alla festa del Distretto di economia solidale Altro Tirreno a maggio.
- Avviata la prima edizione in Toscana del Social Day a Ponsacco e Cascina con il supporto dell'Unione Valdera e del Gruppo di acquisto solidale di Cascina. Vi hanno partecipato 4 classi delle scuole primaria, 2 della scuola secondaria inferiore e 2 della scuola secondaria superiore e il Consiglio Comunale dei ragazzi di Cascina. I percorsi di formazione sono stati organizzati in 3 incontri di 2 ore ciascuno.

- Progettazione e ricerca finanziamenti per il Social Day 2017, nuove adesioni di Ponsacco, Capannoli e Santa Maria a Monte. Supporto finanziario dell'Unione Valdera.
- Partecipazione al Caffè dei volontari organizzato dalla Bottega del commercio equo Chicco di Senape, con le associazioni Un ponte per, Assopace e El Comedor.
- Avvio della **seconda edizione del progetto DiMMi** finanziato dalla Regione Toscana e allargamento sul piano nazionale con il coinvolgimento ad Arci Nazionale, Archivio delle memorie migranti, Rete italiana di cultura popolare, Comitato 3 ottobre e Museo dell'Emigrazione di San Marino. Riunioni di progettazione per presentare DiMMi a livello nazionale e europeo (bando Migrarti e Europa per i cittadini).
- Partecipazione al seminario con gli studenti di Scienze per la pace per i 10 anni di attività dell'associazione Mangwana con una relazione sulla difesa non violenta dei beni comuni in Guatemala.
- Diffusione e collaborazione nell'organizzazione della maratona di Milano 2017: partecipazione di 3 staffette pisane.
- Avvio della raccolta fondi per la maratona di Milano 2017 in occasione del Natale e organizzazione dell'apericena con concerto "Piccoli passi per Malika".
- Avvio della consueta **campagna natalizia con i pacchi solidali e biologici**. In collaborazione con l'azienda agricola biologica Floriddia e l'associazione Senegal Solidarietà.
- Gestione del gruppo di volontari e supporto alle attività dell'associazione toscana Fratelli dell'Uomo sezione Toscana.
- Partecipazione al coordinamento del Municipio dei beni comuni e ai tavoli di monitoraggio sulla partecipazione del territorio pisano-Valdera coordinati dal dipartimento di Scienze per la pace
- Supporto locale alle attività di CSR, presa di contatti con Camere di Commercio toscane e CGIL regionale.
- Avviato percorso di monitoraggio di fondazioni private.
- Elaborazione e gestione della nuova proposta di **bomboniere solidali** in collaborazione con il laboratorio artigianale Eco-fatto Art.
- Dall'estate/autunno **attività di progettazione**: bando AICS per Social Day, elaborazione proposte Social Day per Fondazione Canali e Banca Etica, progetto per fondazione Tim.

**Risorse finanziarie impiegate nel 2016 per l'azione in Italia:
Euro 65.089**

IV – ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

- Partecipazione televisiva a “**Alle falde del Kilimangiaro**” su Rai 3 (con Giovanni Soldini per la promozione della campagna di *crowdfunding* Amazzonia peruviana) con conseguente maggiori visualizzazioni del sito e di Facebook
- Articolo “Alberi per l'Amazzonia” del **Corriere sociale** sulla campagna di *crowdfunding* Amazzonia peruviana di G. Soldini
- Usufruito dello spazio trimestrale dato alle associazioni dal **Corecom Toscana e Lombardia** (Rai 3 Regionali) per intervista su Fratelli dell'Uomo e campagna di *crowdfunding* Amazzonia peruviana di G. Soldini.
- Contattati Rai per il sociale e Mediafriends
- **IED**: è stato dato il via ad una collaborazione con lo IED di Milano per ripensare a tutta la comunicazione dell'Associazione, a partire proprio dall'immagine di Fratelli dell'Uomo e dal suo brand. Programmazione dell'inserimento di Fratelli dell'Uomo ne Master in Graphic Design nel 2017
- Si è iniziato a lavorare a campagne comunicative di Fratelli dell'Uomo attraverso **Google adwords**

- Nel 2016 l'associazione ha cercato di investire nella comunicazione attraverso video realizzati nei progetti Sud (intervista ai beneficiari in Senegal) e ha cercato di creare le basi per realizzare dei brevi video di presentazione da poter utilizzare in varie occasioni (eventi aziendali, passaggi televisivi, eventi territoriali di raccolta fondi)

**Risorse finanziarie impiegate nel 2016 per la comunicazione:
Euro 23.365**

V – ATTIVITA' PROMOZIONALI E DI AUTOFINANZIAMENTO

a) Iniziative ricorrenti:

- Lavoro costante di ricerca e contatto con enti che possono sostenere Fratelli dell'Uomo: fondazioni, imprese, enti locali, altre associazioni.
- Iniziative locali in Lombardia, Veneto e Toscana: banchetti, cene e aperitivi di raccolta fondi, attività di responsabilità sociale d'impresa.
- Campagne natalizie con pacchi alimentari e banchetti.

b) Iniziative specifiche:

- Iniziativa di *crowdfunding* per il progetto di riforestazione in Amazzonia peruviana sostenuta da **Giovanni Soldini sulla piattaforma Rete del Dono**: realizzato un piano di comunicazione (on e off line) in collaborazione con Ufficio stampa di Soldini.
- Iniziative di promozione del **Libro "Galetti - un portento"** degli autori Paolo Migliavacca, Lorenzo Papetti e Adelelmo Portioli che hanno deciso di devolvere il ricavato del libro al progetto Malika in Senegal. Sergio Meda ha organizzato la prima presentazione alla Libreria dello Sport di Milano in novembre 2016 e ne ha programmate altre per il 2017.

**Risorse finanziarie impiegate nel 2016 per promozione e raccolta fondi:
Euro 16.431**

RIEPILOGO IMPIEGO DEI FONDI NEL 2016

Settore	Euro	% su totale	2015	% su totale
A) INVESTIMENTI PER FINALITA' ISTITUZIONALI				
- Azione in Africa	88.892		90.565	
- Azione in America Latina	423.031		245.345	
- Attività in Italia di Educazione allo sviluppo, sensibilizzazione, reti territoriali.	65.089		125.157	
TOTALE IMPIEGATO PER FINALITÀ ISTITUZIONALI	577.012	90,74%	461.067	77,02%
B) INVESTIMENTI PER ATTIVITA' DI SUPPORTO				
- Comunicazione	23.365		22.012	
- Promozione e raccolta fondi	16.431		44.856	
TOTALE IMPIEGATO PER ATTIVITÀ DI SUPPORTO	39.796	6,26%	66.868	11,17%
C) COSTI AMMINISTRATIVI E DI STRUTTURA				
- Spese generali, quote associative, consulenze esterne, costi tributari	12.810		55.814	
- Costi di personale amministrativo	6.209		14.893	
TOTALE IMPIEGATO PER STRUTTURA E AMMINISTRAZIONE	19.019	3,00%	70.707	11,81%
TOTALE GENERALE	635.827	100,00%	598.642+	100,00%